

AYUNTAMIENTO DE BENIDORM

CONCEJALÍA DE COMERCIO



MEMORIA DE ACTIVIDADES EJERCICIO 2025

ÍNDICE

1. Presentación / Introducción
 - 1.1 Objetivos generales del año
 - 1.2 Contexto (retos, cambios y prioridades)
2. Funciones y competencias
 - 2.1 Áreas de actuación
 - Transformación digital
 - Benidorm destino turístico de compras
 - Comercio urbano sostenible
 - Innovación social y cooperación
 - Comercio inclusivo y accesible
 - Comercio inteligente
 - 2.2. Servicios que presta
 - Información y asesoramiento a comerciantes
 - Tramitación administrativa y gestión municipal
 - Promoción y dinamización del comercio local
 - Apoyo al tejido empresarial y asociaciones
 - Planificación y desarrollo comercial de la ciudad
3. Actividades desarrolladas
 - 3.1. Transformación digital
 - 3.1.1. Creación y mantenimiento de RRSS
 - 3.1.2. Digitalización del escaparate comercial (QR y Navilens)
 - 3.2. Benidorm destino turístico de compras
 - 3.2.1. Rutas comerciales temáticas
 - 3.2.2. Feria Outlet AICO
 - 3.2.3. Campaña “Tu Comercio Crece”
 - 3.2.4. Concurso de escaparatismo y decoración navideña
 - 3.2.5. La Noche de las Velas
 - 3.2.6. Les Nits del Castell
 - 3.2.7. Campaña “Acércate al Mercado”
 - 3.3. Comercio urbano sostenible
 - 3.3.1. Urbanismo táctico y gestión de ocupación de vía pública
 - 3.3.2. Programa de ecoeficiencia y reducción de residuos
 - 3.4. Innovación social y cooperación
 - 3.4.1. Colaboración con centros educativos
 - 3.4.2. Programas de estímulo y acompañamiento empresarial

3.5. Comercio inclusivo y accesible

3.5.1. Acciones de sensibilización

3.5.2. Campañas contra productos ofensivos

3.6. Comercio inteligente

3.6.1. Sistemas de escucha activa y participación del sector

4. Recursos humanos

5. Colaboraciones

6. Conclusiones y líneas de actuación futura

1. PRESENTACIÓN E INTRODUCCIÓN

En el marco de las competencias atribuidas a la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Benidorm, y atendiendo a las necesidades detectadas en el tejido comercial del municipio, se han definido una serie de objetivos estratégicos que han orientado la acción municipal durante el ejercicio 2025.

Estos objetivos responden tanto a los retos actuales del sector —marcados por la transformación digital, la evolución de los hábitos de consumo y la creciente competitividad— como a la voluntad de consolidar un modelo de comercio local dinámico, innovador, sostenible e integrado en la oferta turística de la ciudad.

A continuación, se detallan los objetivos generales que han guiado la planificación y ejecución de las actuaciones desarrolladas a lo largo del año.

1.1. OBJETIVOS GENERALES

- Impulsar la modernización tecnológica del comercio local.
- Consolidar a Benidorm como destino de compras.
- Promover entornos comerciales accesibles y sostenibles.
- Fomentar la cooperación entre agentes del sector.
- Garantizar un comercio inclusivo.
- Incorporar herramientas de inteligencia comercial.

2. FUNCIONES Y COMPETENCIAS

La actividad de la Concejalía se estructura en áreas estratégicas y servicios orientados al apoyo del comercio local.

1. Áreas de actuación:

1. Transformación digital
2. Benidorm destino turístico de compras
3. Comercio urbano sostenible
4. Innovación social y cooperación
5. Comercio inclusivo y accesible
6. Comercio inteligente

2. Servicios que presta:

2.2.1 Información y asesoramiento a comerciantes

- Orientación sobre **normativa comercial**, como horarios o requisitos legales.
- Atención a consultas de comerciantes y ciudadanos.
- Difusión de guías, campañas y recursos del sector (ej. mapas comerciales, normativa autonómica).

2.2.2. Tramitación administrativa y gestión municipal

- Elaboración de informes, estudios y propuestas para el desarrollo comercial.
- Aplicación de ordenanzas municipales (ocupación de vía pública, escaparates, etc.)

2.2.3. Promoción y dinamización del comercio local

- Organización de **campañas comerciales** (ej. ferias outlet, concursos de escaparatismo, campañas en mercados).
- Eventos para atraer clientes y revitalizar zonas comerciales.
- Acciones para fomentar el consumo en el comercio de proximidad.

2.2.4. Apoyo al tejido empresarial y asociaciones

- Colaboración con entidades como asociaciones de comerciantes (por ejemplo, campañas conjuntas).
- Firma de convenios y ayudas para fortalecer el sector.

2.2.5. Planificación y desarrollo comercial de la ciudad

- Diseño de estrategias para potenciar Benidorm como destino de compras.
- Desarrollo de planes de acción comercial (PAC) y revitalización urbana.

3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Por áreas de acción

1.- Transformación digital:

1.1. Actividad: Publicaciones de RRSS del ayuntamiento.

Se adjuntan imágenes de posts realizados desde la cuenta central del ayuntamiento en relación a las actividades de comercio.





ayuntamientoclebenidorm



QsoQr!, 26



);•• Les gusta a jota_jo,rda y mas personas
ayuntamientodebenfdorm Una quincena die
establecimientos toman parte este tin de semana en t:a
Feria Outlet de Benidorm.

Los comer,cios participantes, que ofreceran descuentos
clel 50% como minima, dispondran de carpas mas
espaciosas.

'Noticia Completa

,t <https://benidorm.org/es/noticias/una-quincena-de-establecimientos-toman-parte-este-fin-de-semana-en-la-feria-outlet-de-benidorm>

#Ben1dorm

#AyuntamientoBenidorm

:/fBenidormEsComercio



ayuntamientodebenidorm



109



Les gusta a jota_jorda y mas personas
ayuntamientodebenidorm El mercadillo municipal
vuelve a Mercasa a partir del pr6ximo miercol,es 6 de
agosto.
Los puestos se habian trasladado durante el mes de julio
al Recinto Ferial por la celebraci6n de dos festivales de
musica.

1;1 Puecles leer la nolfcia com;plela en nuestra web.
<https://benidorm.org/.../benidorm-reafirma-su-apoyo-las..>

#Benidorm

#AyLintamientoBenidorm

#BenidormEsComercio

1.2. Digitalización del escaparate comercial urbano mediante señalética y QR. Encuadrada dentro de Tu Comercio Crece.

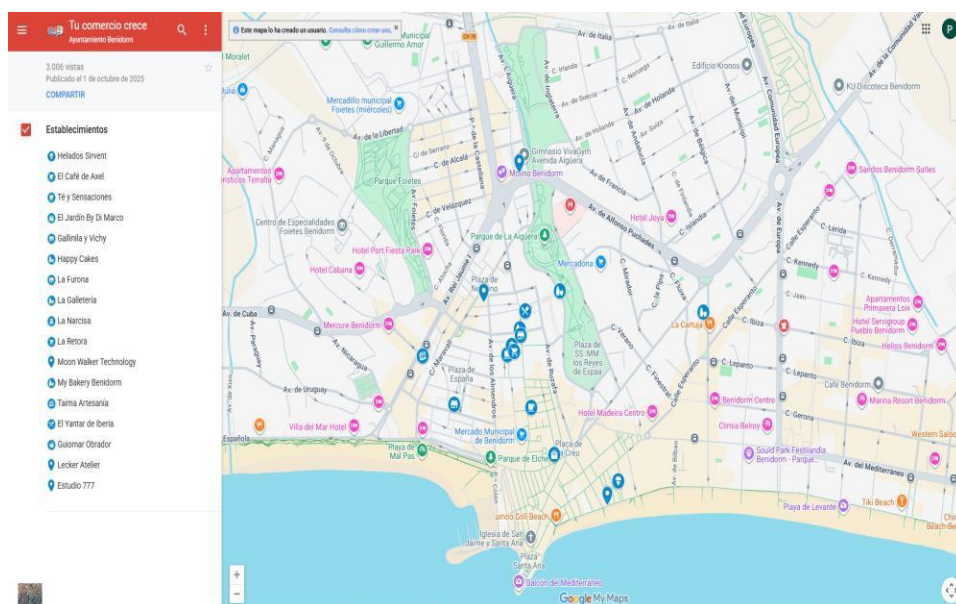
Se crea un código QR y Navilens para los comercios adheridos a la campaña Tu Comercio Crece, a través del cual te redigirá a un mapa interactivo en el que te ofrece la ubicación de cada establecimiento así como una breve descripción del mismo en la que se explica en qué consiste ese comercio y cuáles son sus singularidades.



2.- Benidorm destino turístico de compras

2.1. Creación de rutas comerciales temáticas y experienciales. Tu Comercio Crece.

Se crean rutas para poder visitar a los comercios adheridos a la campaña Tu Comercio Crece. En ellos se puede comprar artículos de proximidad.



2.2. Eventos y ferias vinculadas al comercio local y turístico. Outlet AICO.

Durante un fin de semana de octubre se desarrolla la Feria Outlet en la que los comercios participantes venden su stock de temporada. Iniciativa conjunta entre AICO (Asociación de comerciantes y el Ayuntamiento, para ayudar al tejido comercial de Benidorm)



2.3. Campañas de apoyo al comercio local. Tu Comercio Crece

Campaña que busca dar apoyo y visibilidad al comercio con producto de kilómetro cero y de proximidad. Se crea una ruta así como una página web en la que los comercios adheridos a la campaña ofrecen una descripción de su comercio y singularidades del mismo.



2.4. Concurso de Escaparatismo y Decoración Navideña

El presente concurso tiene por objeto promover la creatividad y originalidad tanto de los comercios, como de hoteles y establecimientos de hostelería de la ciudad de Benidorm, mediante la decoración Navideña de fachadas, escaparates y barras en el caso de los bares y restaurantes, premiando a los establecimientos con la mejor ornamentación, iluminación y ambiente navideño que potencie un entorno amable en las fechas navideñas, mediante el uso de las redes sociales



2.5. La Noche de las Velas en colaboración con el centro Doble Amor

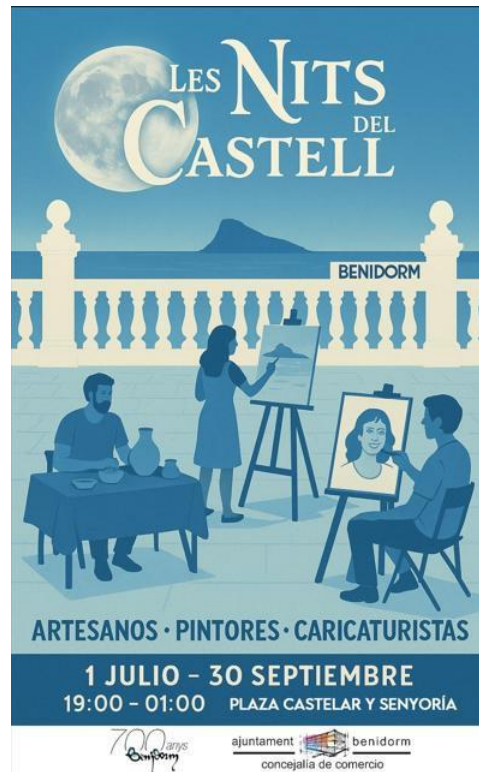
Durante esta velada especial, organizada por Taima Artesanía y la Concejalía de Comercio, se encenderán 6000 velas que iluminarán tanto el interior de la tienda como su entorno, creando una atmósfera de calma y belleza inigualable. Además, se regalarán 2000 velas a los asistentes para que puedan ofrecerlas al gran Buda adornado con flores e incienso, mientras piden sus deseos en una noche cargada de energía positiva.

Y todo con un fin solidario: la recaudación será destinada íntegramente a la Asociación Doble Amor de Benidorm.



2.6. Les Nits del Castell: feria de artesanía, pintores y caricaturistas.

Durante los meses estivales de julio, agosto y septiembre, se celebra en las Plazas Castelar y Senyoria la feria de artesanía en la que los artesanos elaboran y ofrecen sus productos en un ambiente especial, así como los pintores y caricaturistas llevan a cabo sus creaciones y representaciones sobre los vecinos y turistas. Se incluyen talleres interactivos de lunes a jueves durante toda la temporada



2.7. Campaña de apoyo al mercado municipal “Acércate al Mercado”

Campaña de apoyo al mercado municipal en la que se busca dar a conocer a los puestos con más tradición del mercado, destacando a cada uno por su producto. En esta campaña se incluye la demostración de 3 cocineros que hacen diferentes menús en directo para todo el público asistente a la jornada. Además se obsequia con bolsas de compra conmemorativas del evento a todo consumidor que realice compras en el mercado durante ese día hasta finalizar existencias.

Benidorm impulsa el Mercado Municipal con la campaña ‘Acércate al Mercado. Apropa’t al Mercat’

Se ha organizado una jornada con showcookings y actividades para fomentar el consumo de producto local y de proximidad



3.- Comercio urbano sostenible

3.1. Urbanismo táctico en zonas comerciales de barrio. Comunicación con el área de accesibilidad universal

Control y revisión de la población sometida a la Ordenanza número 2 de uso de las zonas de uso público, así como dotar de autorizaciones de ocupación de espacio público con mobiliario de restauración a los establecimientos que lo soliciten y que sean susceptibles de ser autorizados.

3.2. Programa de ecoeficiencia y reducción del impacto ambiental del comercio: Distribución de cartelería informativa para aquellos comercios de la base de datos

Se crea un programa de concienciación para la reducción de residuos de embalajes durante la campaña de navidad



4. Innovación social y cooperación

4.1. Colaboraciones con centros de enseñanza para fomentar la innovación y la incorporación de nuevas ideas en el área de comercio.

Se redacta un convenio de colaboración con el IES Beatriu Fajardo para crear las ilustraciones identificativas de la campaña Tu comercio crece.

| Comercio E Industria

El edil Javier Jordá anima a unirse a la campaña, que ya cuenta con una quincena de locales adheridos

Benidorm pone en valor el establecimiento de proximidad y sostenible con la campaña 'Tu comercio crece'

05 Mayo 2025

 Tweet

 Share

 E-Mail

 Imprimir



4.2. Planes de estímulo y acompañamiento para nuevos modelos de negocio.

- En colaboración con la Agencia de Desarrollo Local. Se encuadra también dentro de la campaña “Tu comercio crece”, ya que favorece también a empresarios de menos de 30 años.
- Bono consumo incentivando al consumo en el comercio local durante la época navideña (del 15 al 31 de diciembre)

5. Comercio inclusivo y accesible

5.1. Acciones de sensibilización y promoción de buenas prácticas.

Apoyo a actividades que fomenten el consumo responsable y de cercanía a través de la cesión de espacios, apoyo en la difusión, creación de cartelería...

Campaña contra la venta de productos con mensajes racistas, sexistas y homófobos en los establecimientos del municipio: <https://benidorm.org/es/noticias/benidorm-inicia-una-campana-de-inspeccion-contra-la-exposicion-de-articulos-con-contenido-ofensivo-en-comercios-y-escaparates>

La concejalía de comercio realizó una ronda informativa a todos los establecimientos que venden este tipo de productos. Actualmente ya se está procediendo a sancionar a aquellos comerciantes que mantengan la venta de estos productos.

La campaña ha recibido gran atención mediática.



6. Comercio inteligente

6.1. Sistema de escucha activa del comerciante y del consumidor (encuestas, correo electrónico, ...)

Se programan y llevan a cabo reuniones con la Asociación de Comerciantes de Benidorm y La Marina Baixa (AICO). Se contó con su colaboración en la creación del Plan Estratégico actual de la ciudad.

4. RECURSOS HUMANOS

En el desarrollo de las actuaciones llevadas a cabo por la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Benidorm durante el ejercicio correspondiente, se ha contado con los recursos humanos propios adscritos al área, garantizando una gestión coordinada y eficaz de las distintas iniciativas impulsadas.

En concreto, el equipo de trabajo ha estado compuesto por el Concejal Delegado de Comercio, la Directora de Comercio y Consumo, el Jefe de Inspección Municipal, cuatro Inspectores Municipales y el Administrativo de Comercio, quienes han desempeñado sus funciones de manera complementaria, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos establecidos en materia de dinamización, control y promoción de la actividad comercial local.

Asimismo, es importante destacar la participación transversal de otras áreas municipales del Ayuntamiento, cuya colaboración ha resultado fundamental para el desarrollo integral de diversas actuaciones, favoreciendo una gestión más eficiente y coordinada de los recursos públicos.

Del mismo modo, se ha contado con la implicación y colaboración de la Asociación de Comerciantes de Benidorm (AICO), cuya participación ha permitido reforzar el vínculo entre la administración local y el tejido comercial, facilitando la implementación de acciones conjuntas orientadas a la mejora y promoción del comercio en el municipio.

5. CONCLUSIONES Y LÍNEAS FUTURAS

A la vista de las actuaciones desarrolladas durante el ejercicio, se concluye que la Concejalía de Comercio ha logrado consolidar una base sólida de iniciativas orientadas a la dinamización, modernización y fortalecimiento del tejido comercial local. En este sentido, las líneas de trabajo implementadas han permitido avanzar en la mejora de la competitividad del sector, así como en la coordinación institucional y la colaboración con los agentes implicados.

De cara a futuros ejercicios, la estrategia de la Concejalía se orienta, por un lado, a mantener y reforzar aquellas actuaciones ya consolidadas que han demostrado su eficacia, garantizando su continuidad y evolución; y por otro, a ampliar el ámbito de intervención hacia nuevas áreas y acciones que no han podido ser abordadas en su totalidad hasta la fecha.

En este marco, se establecen como principales líneas de actuación futura las siguientes:

- Puesta en marcha, desarrollo y mantenimiento de la plataforma digital portaldelcomerciante.com, como herramienta de apoyo, información y promoción del comercio local.
- Diseño e implementación de programas de asesoramiento dirigidos a los comercios en materia de marketing digital, con el objetivo de mejorar su presencia online y su capacidad de captación de clientes.
- Desarrollo de campañas de posicionamiento de Benidorm como destino de shopping, en colaboración con la Fundación Visit Benidorm, reforzando su atractivo comercial dentro de la oferta turística global del municipio.
- Creación de una red de embajadores del comercio local, en colaboración con personajes públicos de relevancia e influencers locales, que contribuyan a la difusión y promoción del comercio de proximidad.
- Impulso de medidas orientadas a mejorar y ampliar la inclusión desde la perspectiva de género, así como la integración y la atención a la diversidad, promoviendo un modelo de comercio más accesible, igualitario e inclusivo.

Estas líneas estratégicas permitirán avanzar hacia un modelo de comercio más innovador, competitivo y adaptado a las nuevas demandas del entorno, consolidando a Benidorm como un referente en la gestión y promoción del comercio urbano.